

40 I suoi primi anni... sono green!



Si tratta di un'azienda che si è distinta nel suo percorso per la serietà, la grande capacità di innovare e, soprattutto, la vocazione ambientalista. Nato nel 1975, da un'intuizione di Adamo Damiani, il Colorificio Damiani vanta una storia costellata di successi e primati. Oggi la gestione dell'azienda è passata ai figli del fondatore, Stefano e Lia, che la seguono con cura e attenzione, come ha insegnato loro il padre. Da una decina di anni i prodotti Damiani sono apprezzati su importanti mercati esteri, oltre che su quello italiano, e la capacità di innovare non è venuta meno! Vediamo con Stefano Damiani quali sono i progetti per il futuro e quali le continuità con il passato.

Il **Colorificio Damiani** festeggia i **quarant'anni** nel mondo delle vernici per industria con un primato importante alle spalle ed un **obiettivo futuro** per **raddoppiare il successo!** Tutto in **chiave green!**

Qual è il segreto del successo di Damiani? La nostra storia e i successi sono frutto di un lungo lavoro, di impegno e massima serietà. Se Damiani al suo quarantesimo compleanno è un'azienda in salute, conosciuta sul mercato e con una clientela che crede nel suo operato, questo è il risultato del meticoloso lavoro svolto e di una crescita progressiva e graduale, che ha generato grande solidità. Proprio in un periodo come quello che stiamo vivendo globalmente è evidente quanto la storicità dell'azienda ed il rigore con cui è stata gestita per quasi mezzo secolo siano fattori determinanti per il raggiungimento di risultati importanti e sicuri. Sono felice di poter affermare che nel 2014 abbiamo realizzato il nostro fatturato record. Abbiamo cercato mercati avanzati, maturi e dagli standard elevati, dove competere con la qualità tecnologica dei nostri prodotti. Il segreto del nostro successo in realtà è sotto gli occhi di tutti: la nostra è un'azienda dalla filosofia chiara e definita, che da sempre ha in sé come elementi fondanti: qualità, servizio, innovazione, ricerca, specializzazione e affidabilità!

Quali sono i principi rimasti immutati in tutti questi anni, nonostante il passaggio generazionale? Di nuovo l'affidabilità nei confronti del cliente e la fedeltà ai

COLORIFICIO DAMIANI

Via San Rocco, 10/1/A
42027 Montecchio Emilia (RE)
Tel 0522/864862
Fax 0522/865796
www.color-damiani.it

INFORMAZIONE COMMERCIALE

nostri standard qualitativi: un obiettivo fondamentale è sempre stata la fidelizzazione del cliente, perciò investiamo con lui e lo seguiamo passo passo. I driver poi che hanno fatto sì che ci affermassimo in Italia e all'estero sono fondamentalmente due: la grande ampiezza di gamma e l'ottimo rapporto qualità/prezzo, da sempre reso possibile dalla nostra particolare attenzione ai costi. Questi elementi fanno di noi un'azienda molto competitiva; l'automazione, poi, ci ha permesso di non disperdere le energie in troppe linee di prodotto, consentendoci di investire su interlocutori specifici. Questa politica, basata sulla molteplicità di principi che storicamente ci caratterizza ci ha premiati con una crescita sana ed un'evoluzione commisurata e progressiva.

Quale è stato il passaggio che ha determinato la vostra svolta ecologica? Questo fondamentale passaggio è avvenuto in periodi davvero non sospetti, addirittura nel 1995: siamo stati dei pionieri in questo campo, perché abbiamo messo a punto Acquasystem, il primo tintometro per industria all'acqua. Le vernici a solvente sono inquinanti e pericolose e vent'anni fa abbiamo capito che questo sarebbe diventato un problema sempre più grave. Individuammo una soluzione nelle vernici all'acqua a basso impatto

ambientale, prive di solvente e non infiammabili. Nel tempo l'evoluzione di questi prodotti è stata sorprendente ed ha garantito performance sempre migliori: abbiamo creduto molto nella possibilità di agire per l'ambiente e i nostri risultati ci soddisfano. Anche l'industria si deve attrezzare, per dotarsi di tecnologie che permettano al prodotto all'acqua di essere efficace e sfruttato al meglio. Oggi le vernici all'acqua hanno preso piede nelle industrie più importanti e l'andamento del mercato conforta questa tendenza.

Quali sono le nuove fron-

tiere a livello produttivo per i prossimi anni? Da tempo abbiamo puntato sui prodotti monolayer, altrimenti detti a mano unica, che uniscono l'effetto antiruggine allo smalto, evitando una delle tre mani dei classici cicli. Da anni proponiamo questo prodotto a finire anticorrosivo che inizia ad essere apprezzato sul mercato. Un'altra frontiera su cui lavoriamo con impegno è la realizzazione di una pasta colorante unica per i sistemi all'acqua e per quelli a solvente. Per mettere a punto questa tecnologia lavoriamo in stretta partnership con i nostri fornitori: anche in questo caso vorremmo anticipare i tempi ed essere



dei pionieri così come siamo stati nel 1995 con la tintometria all'acqua. Le paste saranno più performanti con caratteristiche chimiche innovative: sono a basso impatto ambientale e permettono un grande risparmio, infatti sono molto concentrate e garantiscono utilizzi inferiori.

In Italia a livello commerciale quali strategie perseguite?

Damiani è sempre attiva e dinamica: cerchiamo di approcciare nuovi mercati e di coinvolgere nuovi clienti. Per quanto riguarda il colorificio specializzato, che è il nostro principale canale di distribuzione, siamo soddisfatti perché con edilizia, carrozzeria ed industria, si posiziona sempre in maniera strategica, riuscendo a bilanciare le oscillazioni dei diversi mercati. Commercialmente siamo presenti in tutta Italia da nord a sud, ma in particolare presidiamo il centro-nord, dove lavoriamo principalmente attraverso il canale della rivendita, ma rivolgendoci anche direttamente all'industria. Questo

Circa le **nuove frontiere produttive delle paste coloranti** vogliamo continuare ad anticipare i tempi ed essere dei **pionieri** come lo siamo stati molte volte nel corso della nostra storia.



I SUCCESSI DEL COLORIFICIO DAMIANI, UN INNOVATORE NATO!

- 1975** Adamo Damiani crea l'azienda e la sua prima sede di Montecchio Emilia.
- 1985** nasce uno dei primi sistemi tintometrici industriali.
- 1995** viene messo a punto Acquasystem, il primo sistema tintometrico industriale all'acqua.
- 1996** l'azienda ottiene la certificazione di qualità e regola ogni fase dell'impostazione produttiva.
- 2002** nasce la nuova sede: 5000 metri quadrati coperti, 40000 metri quadrati complessivi.

doppio canale pesa per l'80% sulla rivendita e per il 20% sulla vendita diretta. I nostri 150 rivenditori attivi con tintometro costituiscono una grande soddisfazione e per questo abbiamo una rete di dieci agenti mono e plurimandatari che li seguono con costanza e solerzia. ■

